

Cosa vuol dire non a pagamento?

Aletheia non chiede soldi per leggere e valutare il tuo libro. Non chiede soldi per correggerlo e migliorarlo. Non chiede soldi per impostare la stampa e per produrlo pubblicizzarlo e distribuirlo. Il 95% delle case ti chiedono o di pagare per avere un libro (anche 10 mila euro) o di acquistare delle copie (anche 1000) o ti fanno delle produzioni irrisorie (se un editore ti dice ti faccio il libro gratis informati anche su quante copie stampa...una copia aveva stampato un mio ex editore...ripeto ...una).

Cosa vuol dire non profit?

Aletheia è nata dalla pressante richiesta da parte dei nostri amici che ci hanno detto "come avete fatto con i vostri passati editori a farvi fare un libro gratis?". Il mio socio ha una copisteria e abbiamo fatto 1 +1 =2! Il commercialista però ci ha detto "è un settore difficilissimo"! Quindi abbiamo pensato: ognuno di noi ha già un vero lavoro, come mai dovremmo rischiare? Il commercialista ha replicato "fate un'associazione culturale"! Siamo no profit per etica quindi ma anche per legge, i bilanci a fine anno devono essere alla pari; guadagniamo 100 euro per la produzione di un libro...li investiamo per un altro autore od evento! Non neghiamo che in futuro possa trasformarsi in una cosa diversa ma per ora vogliamo rimanere puri e crescere insieme ai nostri autori. C'è sempre tanto da imparare ed entrare ogni giorno a curiosare in una libreria nuova ci sta facendo crescere molto !

Come siete distribuiti?

In tutta Italia in tutte le librerie tramite libro co srl! E' anche compito loro inserire i nostri libri sui circuiti online più famosi!

Perché rivolgersi ad Aletheia?

Perché siamo una casa editrice non a scopo di lucro, formata da un team di giovani professionisti appassionati di scrittura e lettura, sempre disponibili e spinti da un irrefrenabile entusiasmo. Il no profit, per noi, è un'ideologia che portiamo avanti con fierezza, facendoci valere sul campo. Abbiamo importanti contatti nel panorama editoriale italiano, collaboriamo con la Feltrinelli nell'organizzazione di reading di lettura...siamo in tutta Italia e siamo pronti a farti conoscere non solo sul web, ma anche nelle librerie.

Rispondiamo in breve tempo e siamo sempre felici di accogliere autori emergenti e meritevoli. Se questa risposta non dovesse bastarti, sul nostro sito troverai una lista di 15 validi motivi per pubblicare con noi.

Come inviare il mio manoscritto?

Puoi inviarlo in formato elettronico in una e-mail, che troverai sul sito. È gradita in accompagnamento una sinossi dell'opera e un breve curriculum letterario dell'autore, con i recapiti utili per poterlo contattare e magari una bella lettera motivazionale. Spedire solo le prime 30 pagine del tuo libro? Perché no...ci accorgiamo subito di una "buona penna" e ci accendi curiosità.

Rispondete a tutti? E quanto tempo impiegate nelle risposte?

Il team di Aletheia è diligente e affiatato: rispondiamo a tutti in poco tempo.

I tempi ovviamente variano in base all'afflusso di manoscritti e alla loro lunghezza, ma vanno da un minimo di due settimane a un massimo di un mese o poco più.

C'è da considerare che non possiamo rispondere positivamente a tutti: ogni giorno ci arrivano centinaia di manoscritti, e solo una bassa percentuale di opere viene poi portata avanti fino alla pubblicazione. Pubblichiamo i testi che consideriamo più meritevoli e degni di fiducia, ed essendo una casa editrice no-profit è estremamente importante che noi crediamo fermamente nell'autore e nella sua opera, prima di investire su di lui soldi e tempo. Perciò, in caso di risposta negativa, non serve accanirsi: bisogna essere capaci di accettare con maturità un eventuale rifiuto, cercando di comprenderne le motivazioni e magari riproponendo un'opera nuova tra un anno.

Che generi letterari prendete in considerazione?

Siamo lieti di accogliere e valutare qualsiasi genere letterario e qualsiasi tipo di testo inedito (a meno che non violi principi basilari di moralità e pudore, ovviamente).

Come vi comportate nei confronti degli autori esordienti?

Accettiamo con piacere proposte di esordienti, in quanto crediamo che questi siano gli autori del futuro. Creiamo fin da subito un cordiale rapporto di complicità con i nostri autori, perché sappiamo che il gioco di squadra è essenziale nella delicata fase della pubblicazione.

Che cos'è il pre-order?

Il pre-order è un metodo che utilizziamo nella fase precedente alla pubblicazione di un libro. Consiste nella promozione (soprattutto on-line) del libro e nella raccolta di prenotazioni, in modo da poter avere un'idea del successo riscosso dall'opera e da riuscire a fare qualche previsione di vendita copie. Questa strategia ci permette di testare il libro in uscita e di evitare di stamparne troppe copie, o troppo poche, in rispetto anche dei principi di eco-sostenibilità. Internet è un'ottima piazza per farsi conoscere gratis...affascinante e meritocratica. Il nostro editore ha venduto 1000 copie del suo ultimo libro solo con pubblicità su Facebook e reading live! Ricorda che il pre-order si fa assieme! Ricorda che non è un metodo obbligatorio ma vivamente consigliato (tutti noi 10 ragazzi di Aletheia scriviamo e lo usiamo).

Se il mio libro non supera il pre-order, che cosa succede?

Per una prima tiratura ottimale del libro, consigliamo di raggiungere almeno le 100 copie. Tuttavia, se il pre-order va male ma il tuo libro ci è piaciuto, ne stampiamo anche soltanto una copia per quel fan che l'ha ordinata, ed ovviamente GRATIS. Ma noi ci stiamo rimettendo e non poco...se tutti gli autori facessero così nel giro di qualche mese saremo falliti! Con 100 copie noi non abbiamo un guadagno...siamo a pari con le spese fatte...ricordati che producendo basse tirature in copisteria un libro a noi costa molto di più che ad una major! Così per capire il libro esce a 10 euro, 5 per farlo; 2.50 euro all'autore (diamo il 25%) e quello che resta serve ad Aletheia per coprire le innumerevoli spese di un'organizzazione valida non solo dal punto di vista umano ma anche amministrativo (e viene reinvestito subito)! Il pre-order è soltanto una strategia orientativa, e non pregiudica la pubblicazione del libro. Ricorda però che, in caso di insuccesso del pre-order, difficilmente sarà previsto l'ingresso in libreria: come si può pretendere di riuscire ad entrare in un grosso circuito di distribuzione se la richiesta del prodotto è così scarsa? A noi interessano 3 cose: un bel libro scritto bene, un autore umile

che abbia voglia di lavorare e una predisposizione dell'autore ad essere efficiente in un primo momento...come possiamo portarti in libreria se neppure i tuoi supporter ti hanno supportato comprandoti qualche copia? Io ti sosterrò acquistando la copia n1 a mie spese! Ricorda; una nostra amica che ha una libreria mi ha detto "ogni giorno ci propongono 600 nuovi titoli e noi non abbiamo spazio...di solito prendiamo un paio di titoli nuovi alla settimana" ...pensaci !

L'uso del codice ISBN è obbligatorio?Prevedete l'uso del codice ISBN?

No, il codice ISBN non è obbligatorio per legge e ha il solo scopo di identificare l'editore e la pubblicazione sulla quale viene apposto. Diversamente da ciò che si crede, inoltre, non tutela il diritto d'autore. No, non prevediamo l'uso del codice ISBN almeno fino al raggiungimento delle 250 copie vendute, quando il libro comincia ad essere immesso nelle librerie. In ogni caso, se sei interessato ad averlo, puoi parlarne con lo staff! Ricordati che noi non vogliamo rimetterci e vogliamo farti guadagnare ed essere in gran vista...eliminiamo almeno per la prima fase alcune spese meno utili. I primi fan che comprano il libro sono al 90% amici miei o tuoi...rinunciamo all'ego e accettiamo l'umiltà !

Come posso acquistare i vostri libri?

Direttamente dal nostro sito, nella sezione "i nostri libri" ordinandoli tramite e-mail.

Leggete tutta la nostra opera?

In genere si ma se troviamo errori di un certo tipo possiamo anche mollare alla prima pagina.

Quanto prendono gli autori Aletheia? Come li pagate?

Prendono tantissimo, il 25% nella prima fase...meno quando entriamo nelle librerie !

Alcune grosse librerie ci hanno chiesto il 55% del prezzo del libro come loro ricarico...le cifre qua cambiano. Il nostro commercialista ti fa una ritenuta d'acconto che tu dichiari nel modello unico o 730 ! Quindi diventi non un semplice scrittore ma una sorta di scrittore "professionista"...hai dichiarato di avere utili per la scrittura allo stato ! Una bella cosa, quante volte abbiamo visto gente che dice "faccio lo scrittore" ma in realtà...

Ho ricevuto una mail da Aletheia che la mia opera è piaciuta...

Bene, ma sei solo ad un primo incontro...poi c'è il fidanzamento ed in fine il matrimonio (la firma del contatto). Ti arriveranno alcuni test ed alcuni files...leggili con attenzione ma non far passare troppo tempo. Chiedi ma non essere troppo pedante (questo non è il nostro "vero" lavoro e riceviamo centinaia di mail e chiamate anche la Domenica mattina). Non dare nulla per scontato e non fare supposizioni da film che noi ti chiameremo ogni giorno e che andrai in tour negli usa a presentare i tuoi libri. Mia Nonna dice sempre "Metà degli Italiani hanno velleità da scrittore e solo in 5 ci vivono di scrittura in Italia". Ascolta i nostri consigli che sono solo a scopo di bene ! Di solito se siamo convinti passiamo a telefonarti.Se dopo la telefonata ti fai vedere attivo e propositivo puoi considerarti dei nostri...e se sei dei nostri non sei piu' uno scrittore solo ! Guarda i nostri video per capire come ci diamo da fare e come coinvolgiamo tutti !

Cosa vuol dire che i ragazzi di Aletheia "non fanno questo come primo lavoro"?

Vuol dire che non vogliono lucrare su di te e sul sistema editoriale avendo tutti una prima entrata. Comunque siamo in una decina , tutti in una media d'età 20-35 e con un sacco di energia. Ci sono case editrici che appaiono spente già dai loro comunicati stampa...privi di passione!Noi nel nostro essere no-profit brilliamo di entusiasmo...non lo facciamo per denaro e neppure per la fama!Siamo comunque professionisti in quello che facciamo e soprattutto siamo tutti scrittori. Non scrittori da "farsi i libri in self" e nemmeno da "ho pagato per fare un libro"...siamo tutti con varie pubblicazioni alle spalle nelle quale riceviamo Royalty dai nostri passati editori!! Il grafico di Aletheia, per esempio, ha vinto svariati premi e lavora full time in un'agenzia...la sera con passione ci chiama e vede se c'è da fare qualche bella grafica senza compromessi e senza lucrarci. A lui piace soprattutto lavorare con noi perché la mattina in ufficio ha delle regole...con noi ha carta bianca. L'unione fa la forza !

Cosa ne pensate dell'editoria in Italia?

Una giungla ! Molti autori sono delusi e quindi anche pieni di paure e pregiudizi...vi prego...dateci fiducia altrimenti non possiamo darvela a nostra volta. Siamo anche noi scrittori e conosciamo bene il panorama nazionale:possiamo capirti fino in fondo!

Ho la possibilità di organizzare un evento sull'editoria o una serata di reading. Sareste disponibili a partecipare?

Aletheia è sempre fiera di intervenire in manifestazioni ed eventi sul mondo dell'editoria e dei libri. Se hai una libreria – o conosci qualcuno che ne abbia una – e sei interessato a organizzare eventi, presentazioni, workshop o reading, contattaci! Ne parleremo insieme!

L'editore è anche disposto ad interviste e ad essere invitato a serate su temi editoriali.